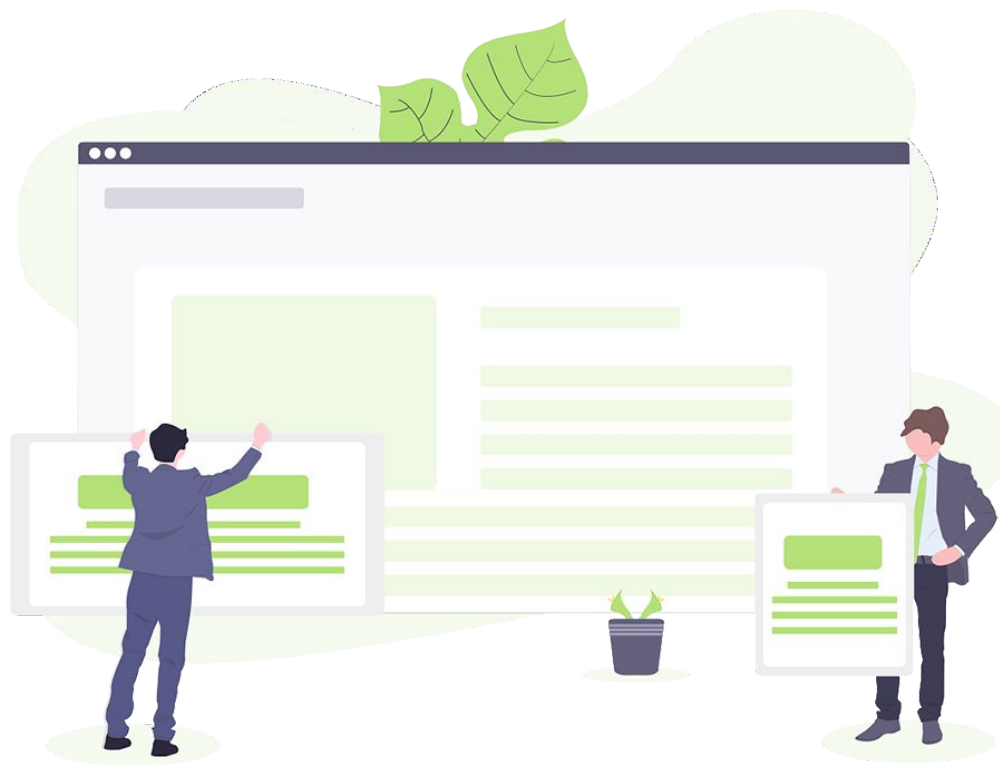




NEGÓCIOS  
DE IMPACTO  
SOCIAL E  
AMBIENTAL  
ALAGOAS



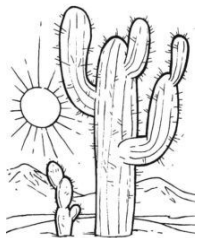
# Olá!

Eu sou **Ana Madalena Sandes**

Gestora dos Negócios de Impacto Social e Ambiental no Sebrae/AL;

Administradora de Empresas - UFAL e especialista em Gestão Municipal – Ifal;

Cursando MBA em ESG.



# Vocês já ouviram alguns desses termos?

- **ODS**
- **NIS / NISA**
- **ESG / ASG**

Negócios de impacto são empreendimentos que têm a intenção clara de resolver um problema socioambiental por meio de sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação). Atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e se comprometem a medir o impacto que geram”.



## Por que o gestor público deve conhecer NISA?

Os negócios de impacto podem contribuir para aumentar a efetividade dos serviços melhorando as políticas públicas.

**Atrair mais capital privado** para financiar modelos de negócios comprometidos a gerar intencionalmente impacto positivo;

Uso da tecnologia, da inovação e do empreendedorismo na **resolução de problemas socioambientais;**

Avançar na medição de impacto das intervenções sociais, sua efetividade e potencial de **ampliação das melhores soluções desenvolvidas.**

# Gestão Pública Municipal

## ATENDIMENTO À POPULAÇÃO

Educação



Saúde



Habitação



Saneamento Básico



Acessibilidade



## PROCESSOS INTERNOS

Sistema de dados  
e informações



Avaliação de impacto  
de políticas públicas



Ouvidorias e gestão  
de demandas



Campanhas e  
comunicações efetivas





### CRITÉRIO 1:

Intencionalidade de resolução de um problema social e/ou ambiental

### CRITÉRIO 2:

Solução de impacto é a atividade principal do negócio



### CRITÉRIO 3:

Busca de retorno financeiro , operando pela lógica de mercado

### CRITÉRIO 4:

Compromisso com monitoramento do impacto gerado



#### COMPROMISSO 1

## COMPROMISSO COM O ENTENDIMENTO DO PROBLEMA E SOLUÇÃO

Clareza sobre o problema socioambiental que o negócio pretende solucionar/atuar e relevância da solução para endereçá-lo.



#### COMPROMISSO 2

## COMPROMISSO COM A EFETIVIDADE DO MODELO DE NEGÓCIO

Aprimoramento da solução ofertada para busca de rentabilidade financeira e crescimento.



#### COMPROMISSO 4

## COMPROMISSO COM A EFETIVIDADE DA GOVERNANÇA

Consistência nas práticas de gestão e relacionamento com stakeholders.


















#### COMPROMISSO 3

## COMPROMISSO COM A EFETIVIDADE DO IMPACTO GERADO

Mensuração para ajuste da estratégia interna e busca da escalabilidade do impacto.



 **OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL** 

<b>1</b> ERRADICAÇÃO DA POBREZA 	<b>2</b> FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL 	<b>3</b> SAÚDE E BEM-ESTAR 	<b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 	<b>5</b> IGUALDADE DE GÊNERO 	<b>6</b> ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 
<b>7</b> ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL 	<b>8</b> TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 	<b>9</b> INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 	<b>10</b> REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS 	<b>12</b> CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 
<b>13</b> AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 	<b>14</b> VIDA NA ÁGUA 	<b>15</b> VIDA TERRESTRE 	<b>16</b> PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES 	<b>17</b> PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO 	 <b>OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b>

# LEI 8.471/21



INSTITUI A POLÍTICA  
ESTADUAL DE  
INVESTIMENTOS E  
NEGÓCIOS DE IMPACTO  
SOCIAL E AMBIENTAL NO  
ESTADO DE ALAGOAS



**Entre ganhar dinheiro  
e mudar o mundo, fique  
com os dois!**

# Thanks!

Ana Madalena Sandes

Gestora dos Negócios de Impacto Social e  
Ambiental no Sebrae/AL

(82) 4009-1727

9.9948-1674

[anam@al.sebrae.com.br](mailto:anam@al.sebrae.com.br)

