



# RELATÓRIO DE GESTÃO

2021 - 2024

# EXPEDIENTE

Associação dos  
Municípios Alagoanos



## ASSESSORIA DE IMPRENSA E MARKETING

### Coordenação de Projeto

**Zélia Cavalcanti**

Gerente de Comunicação

### Texto e Projeto Gráfico

**Débora Muniz**

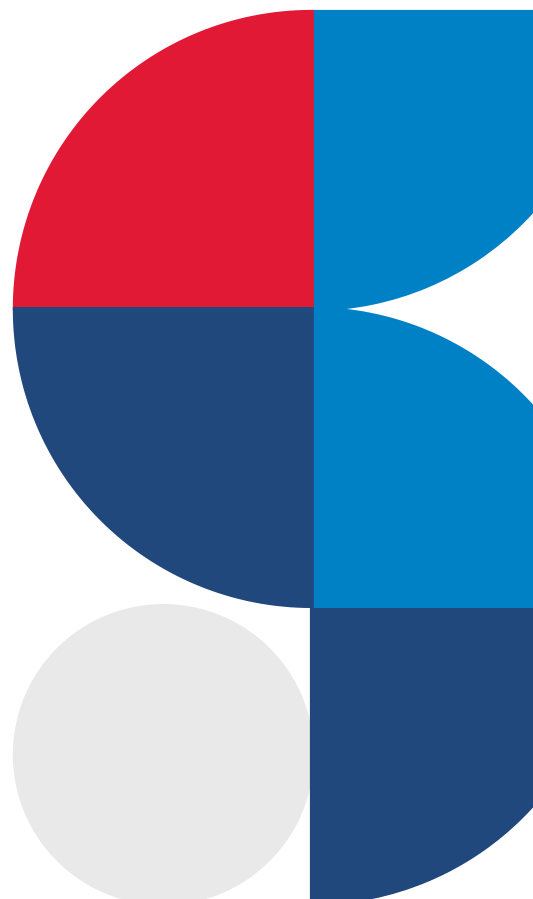
Assessora de Comunicação

**Vinícius Teodósio**

Assessor de Comunicação

### Fotos

Comunicação AMA



## AMA ALAGOAS

Av. Dom Antônio Brandão, 218,  
Farol, Maceió - AL

**CEP:** 57051-190

**Telefone:** 82 2122.7300

**Email:** [ama@ama.al.org.br](mailto:ama@ama.al.org.br)

**Site:** [ama-al.org.br](http://ama-al.org.br)

# Palavra do Presidente

Ao encerrar este ciclo de três mandatos à frente da Associação dos Municípios Alagoanos (AMA), dirijo-me a cada um de vocês com um misto de gratidão, orgulho e esperança. Foram anos desafiadores, mas também profundamente transformadores, marcados pela busca incansável de avançar no fortalecimento dos nossos municípios e, conseqüentemente, na melhoria de vida da população alagoana.

Durante esse período, enfrentamos juntos situações que testaram nossa resiliência e capacidade de articulação. A pandemia da Covid-19 nos impôs desafios sem precedentes. Tivemos que lidar com a organização da saúde pública e o complexo processo de imunização. Passamos por eleições acirradas, enfrentamos as adversidades de eventos climáticos extremos e dialogamos com a esfera federal em momentos delicados para o país. Em cada uma dessas batalhas, estivemos unidos pela convicção de que o municipalismo é o caminho para o desenvolvimento.

Minha prioridade sempre foi fortalecer a AMA como uma entidade comprometida e atuante, capaz de apoiar prefeitos, prefeitas e equipes técnicas na condução de uma gestão pública eficiente e transparente. Promovemos encontros, debates e capacitações que ajudaram a preparar nossos servidores para os desafios de suas funções. Hoje, com orgulho, vejo uma AMA mais forte, respeitada e comprometida com a defesa dos ideais municipalistas.

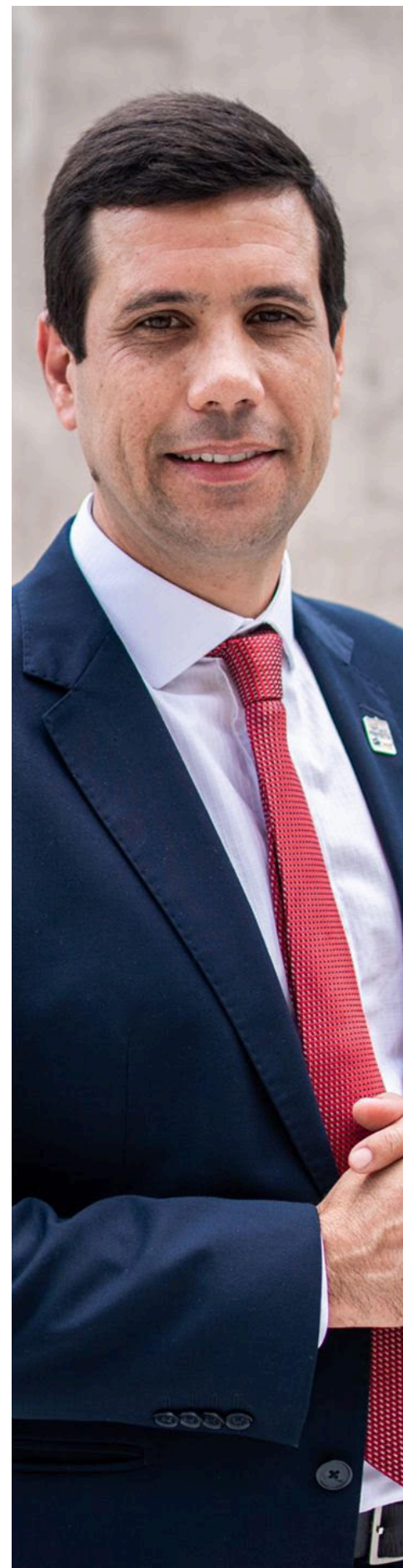
Nada disso seria possível sem o apoio inestimável de todos os prefeitos e prefeitas que confiaram no trabalho que desenvolvemos. Aos parceiros da classe política, aos técnicos e servidores que caminharam ao nosso lado, deixo meu mais profundo agradecimento. Vocês foram fundamentais para que alcançássemos os resultados que celebramos hoje.

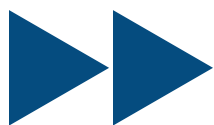
Ao deixar a presidência da AMA, levo comigo a certeza de que o municipalismo em Alagoas está em boas mãos. Temos muito a construir, e o futuro reserva grandes oportunidades para avançarmos ainda mais. Continuarei torcendo e apoiando cada iniciativa que fortaleça os nossos municípios e contribua para o bem-estar das nossas comunidades.

Obrigado por compartilharem comigo essa jornada. Seguiremos juntos na luta por uma Alagoas mais justa, solidária e desenvolvida. Que a força do municipalismo continue a nos guiar.



**Presidente da AMA**





## Um legado de capacitações

A Casa do Municipalismo Alagoano se consolidou como uma referência na qualificação e aperfeiçoamento dos servidores públicos em Alagoas

A qualidade da gestão é uma das bandeiras que a Associação dos Municípios Alagoanos (AMA) defende e, para isso o foco na capacitação foi uma dos principais ideais da gestão do presidente Hugo Wanderley.

Nos anos de 2017 a 2019 e de 2021 a 2024 foram oferecidos **53 cursos gratuitos** e um universo de mais de **6.500 funcionários públicos capacitados** em todas as áreas da gestão.

A AMA reconhece a importância de retribuir à comunidade e promove uma ação social permanente como parte integrante dos cursos oferecidos, convidando os participantes a contribuírem com um quilo de alimento não perecível, destinado a instituições de caridade.

Essa iniciativa fortalece o vínculo comunitário e evidencia o compromisso da Associação e dos servidores municipais com a solidariedade e o bem-estar social.

### O desafio da capacitação em 2021

Novos tempos pedem adaptação e coragem para seguir fazendo o que se deve ser feito, por isso, durante os meses de 2021, onde o mundo ainda passava por mudanças comportamentais devido a pandemia de Covid-19, a AMA continuou com seu calendário de capacitações de forma 100% online e posteriormente reabrindo as portas da Associação para encontros híbridos e presenciais.

Com essa estratégia, a AMA reforçou seu compromisso com a excelência na gestão pública e com o futuro dos municípios alagoanos.



## Formação Continuada

Em 2024, a AMA seguiu seu compromisso de qualificar gestores e servidores públicos com uma série de capacitações estratégicas. Foram mais de 900 servidores foram capacitados em áreas cruciais para a administração pública, como a nova Lei de Licitações, comunicação institucional, direito eleitoral, controle interno, arrecadação municipal e outros temas. A continuidade desse programa reitera o compromisso da AMA em fomentar uma gestão pública inovadora e eficaz, sempre em sintonia com as necessidades emergentes da sociedade.

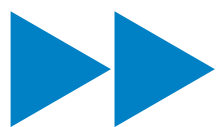
O Ciclo de Formação, integrado ao programa “AMA Cursos”, continuou a ser uma ferramenta essencial, oferecendo uma série de capacitações que abordaram temas cruciais, aprimorando os serviços municipais e enriquecendo o conhecimento dos servidores públicos ao longo do ano.

As sessões de formação foram cuidadosamente planejadas para atender às demandas específicas de cada setor, garantindo que os participantes adquirissem habilidades práticas e teóricas relevantes para suas funções.

Todos os cursos disponibilizados pela Associação dos Municípios Alagoanos são gratuitos para todos os servidores das cidades que fazem parte da Entidade. Além disso, garantimos a entrega de certificados de horas e um ambiente acolhedor para recebê-los.







## Congressos e grandes eventos fortalecem gestão pública

A gestão do presidente Hugo Wanderley à frente da Associação dos Municípios Alagoanos (AMA) consolidou-se como um período de fortalecimento e capacitação municipalista, com destaque para os grandes eventos realizados em 2023 e 2024.

Sob sua liderança, o Congresso dos Municípios Alagoanos se tornou um importante fórum de conhecimento e inovação, reafirmando o compromisso da AMA em oferecer suporte técnico e fomentar o desenvolvimento dos municípios de Alagoas.



**CONGRESSO DOS MUNICÍPIOS**  
Eficiência e Transparência na Gestão Pública

Em 2023, o Congresso teve como tema “Eficiência e Transparência na Gestão Pública” e capacitou mais de 2 mil técnicos municipais em 16 salas temáticas, abordando assuntos essenciais como previdência, controle interno, saúde, educação, e-social e a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Além disso, o evento contou com a participação de prefeitos e especialistas de renome, como o Ministro do TCU, Bruno Dantas, destacando o papel da AMA na formação de servidores e na defesa das pautas municipalistas.

Já em 2024, o evento superou expectativas com um recorde de participantes e a realização de 80 palestras. A programação abordou temas estratégicos, como inovação em políticas públicas e gestão de recursos, e promoveu networking entre os mais de 30 estandes na área de exposições.

A edição foi marcado pela presença do Ministro Vital do Rêgo, atual presidente do TCU, pela intensa movimentação e pelo fortalecimento de parcerias, consolidando o Congresso como ferramenta essencial para aprimorar as administrações municipais.



**CONGRESSO DOS MUNICÍPIOS ALAGOANOS**  
**2024**  
Inovação, Transparência e Sustentabilidade









## ▶▶ Recontando a história dos municípios alagoanos



O livro *Origem dos Nomes dos Municípios Alagoanos* foi lançada em fevereiro de 2023 em comemoração aos 42 anos da Associação dos Municípios Alagoanos (AMA). A obra, com 280 páginas, oferece uma rica fonte de pesquisa sobre os 102 municípios do estado, incluindo dados históricos, estatísticos e geográficos. O livro, resultado do trabalho da museóloga Cármem Lúcia Dantas e com ilustrações de José Ronaldo, está disponível para leitura no site do Governo de Alagoas e para download gratuito na Estante Virtual da AMA.



**Clique aqui  
e acesse o  
ebook**

# Nordeste Unido Municípios Fortes!



A AMA tem se mantido na vanguarda da defesa do desenvolvimento do Nordeste, participando ativamente do evento "Nordeste Unido pelo Desenvolvimento", um fórum fundamental para a integração e fortalecimento das políticas públicas na região. A edição de 2021, realizada em Alagoas, marcou a liderança da AMA na busca por soluções para os desafios enfrentados pelos municípios nordestinos, especialmente no contexto pós-pandemia.

Durante o evento, a AMA, junto com outras entidades municipalistas do Nordeste, destacou a importância de combater as desigualdades regionais, priorizando políticas de enfrentamento à vulnerabilidade social e incentivando o desenvolvimento econômico sustentável. A AMA também foi essencial na discussão de temas como o novo modelo de saneamento e a implementação do Plano Regional de Desenvolvimento do Nordeste (PRDNE), reafirmando seu compromisso com o progresso da região.

A participação contínua da AMA no "Nordeste Unido pelo Desenvolvimento" reflete seu papel como defensora incansável dos interesses dos municípios alagoanos e do fortalecimento das políticas públicas que promovem a justiça social e o crescimento econômico na região.



## Prefeitura empreendedora impulsiona o desenvolvimento econômico das cidades



O Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, já consolidado no calendário municipalista, reconhece o trabalho dos prefeitos comprometidos com o desenvolvimento socioeconômico local.

A AMA, sempre parceira do Sebrae Alagoas, incentiva a participação dos gestores, reforçando a importância do empreendedorismo para o crescimento dos pequenos negócios.

A iniciativa valoriza as boas práticas de gestão pública voltadas para o incentivo ao empreendedorismo, fortalecendo os pequenos negócios como pilares do desenvolvimento econômico dos municípios.

Por meio do reconhecimento de iniciativas inovadoras, a premiação estimula a criação de ambientes favoráveis para a geração de empregos, renda e oportunidades nas cidades alagoanas.

A AMA acredita que o empreendedorismo é um dos caminhos mais eficazes para promover a sustentabilidade econômica e social nas comunidades.

Ao incentivar os gestores a participarem do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, a Associação reafirma seu compromisso com o desenvolvimento municipal e com a construção de um estado mais próspero e inovador.

# AMA lidera avanço de Alagoas para zona livre de Febre Aftosa



A AMA desempenhou um papel crucial na adesão à campanha de vacinação contra a febre aftosa, articulando esforços entre prefeitos, secretários de Agricultura e o setor produtivo. Com a antecipação da primeira etapa da vacinação em abril de 2024, em resposta à determinação do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), a AMA garantiu que Alagoas avançasse no processo para se tornar uma zona livre de febre aftosa sem vacinação, alinhada com outros estados do Nordeste. Essa medida foi essencial para evitar sanções sanitárias que comprometeriam o comércio de bovinos e bubalinos, fortalecendo a economia local.

O reconhecimento do novo status sanitário, formalizado pela Portaria nº 678 do Mapa, foi comemorado pela AMA como uma conquista significativa para o agronegócio alagoano. Essa ação conjunta, envolvendo municípios e produtores rurais, assegura a competitividade do estado no cenário nacional e internacional, impulsionando o desenvolvimento da pecuária e gerando novas oportunidades para o setor.





## **Ações da AMA impulsionam crescimento do IDEB nos municípios alagoanos**



A Associação dos Municípios Alagoanos (AMA) tem sido protagonista no avanço da educação pública em Alagoas, contribuindo diretamente para o aumento significativo do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) nos municípios. O trabalho em colaboração dos Municípios e do Estado resultou nas maiores notas de sua história em Alagoas, destacando-se pelo significativo crescimento nos anos iniciais e finais do Ensino Fundamental e do Ensino Médio.

O IDEB, principal indicador da qualidade da educação no Brasil, é calculado com base no desempenho dos estudantes em avaliações nacionais e nos índices de aprovação. Em Alagoas, os números mais recentes revelam um avanço expressivo.

Esse resultado também é fruto das diretrizes do Programa Escola 10, iniciativa que une esforços para melhorar a qualidade do ensino fundamental e o desempenho dos alunos.

Desde a implantação do programa Escola 10, a AMA tem desempenhado um papel crucial na articulação entre os municípios e o governo estadual, promovendo capacitações para professores, gestores e equipes pedagógicas.

Além disso, a Associação tem mostrado aos gestores a importância de ações voltadas para a melhoria da infraestrutura escolar, incentivo à formação continuada e desenvolvimento de estratégias pedagógicas inovadoras.

“O Programa Escola 10 nos deu as ferramentas e o suporte necessário para reverter os desafios históricos enfrentados na educação dos municípios alagoanos. Com a coordenação da AMA, conseguimos fortalecer a gestão escolar e potencializar os resultados acadêmicos”, destaca o presidente da AMA Hugo Wanderley.

O impacto do trabalho conjunto pode ser visto nos números. Em diversos municípios, o IDEB superou as metas estabelecidas pelo Ministério da Educação (MEC), alavancado por indicadores como a redução da evasão escolar, o aumento da taxa de aprovação e a melhoria significativa no desempenho em língua.

Apesar dos avanços, ainda há desafios a serem superados. A manutenção do crescimento do IDEB exige ações sustentáveis, incluindo maior investimento em tecnologia educacional, inclusão de alunos com deficiência e continuidade nas políticas de formação docente. Nesse sentido, a AMA reafirma seu compromisso em fortalecer as parcerias com o governo estadual e ampliar o alcance do Programa Escola 10.

“Estamos apenas no início de uma trajetória que busca colocar Alagoas como referência nacional em educação. Esse é um trabalho de todos: gestores, professores, alunos e suas famílias”, conclui o presidente da AMA. “Importante que nós dos municípios possamos entregar alunos preparados para o ensino médio e, assim, o Estado também prepará-los para o ensino técnico e superior para que eles possam se consolidar em suas vidas profissionais. Nós vamos seguir com esse trabalho, já existe um planejamento entre municípios e Estado para o próximo Ideb. O Estado segue capacitando, dando formação aos professores, cedendo material pedagógico e com esse trabalho seguiremos para o próximo Ideb, para seguir levando Alagoas para os maiores patamares. Quando iniciamos em 2016 pra 2017, Alagoas amargava o último lugar na colocação, hoje ocupa o 14ª do país, o terceiro do Nordeste.

Com essa sinergia entre associação, governo e sociedade, o futuro da educação em Alagoas se mostra promissor, apontando para um ciclo de desenvolvimento que ultrapassa as salas de aula e reflete na transformação social dos municípios.



## Ações institucionais fortalecem a assistência social nos municípios



A gestão da Associação dos Municípios Alagoanos (AMA), sob a presidência de Hugo Wanderley, se destacou pela ação constante e pelo empenho na capacitação de equipes técnicas dos municípios alagoanos, com foco na área de Assistência Social. No período de 2021 a 2024, a equipe de apoio institucional da AMA, por meio de sua assessoria técnica, realizou diversas palestras, capacitações e intercâmbios com parceiros municipais, estaduais e federais, visando qualificar os profissionais da área e aprimorar a compreensão sobre pactuação, leis, portarias e decretos voltados para a assistência social.

A colaboração com grandes parceiros, como o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS), a Confederação Nacional de Municípios (CNM), o Colegiado Estadual de Gestores Municipais de Assistência Social (COEGEMAS), o Tribunal de Contas do Estado de Alagoas (TCE/AL), entre outros, fortaleceu a missão de entregar às populações dos municípios uma equipe técnica capacitada, com condições de melhorar o atendimento aos usuários do SUAS.



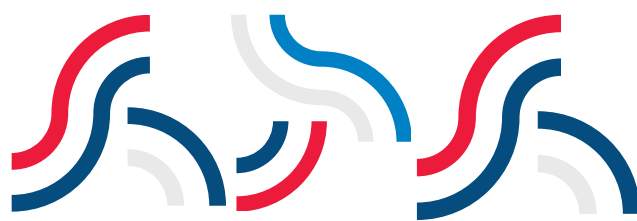
## Atividades e capacitações

A AMA, com apoio de seus parceiros, promoveu diversas atividades, incluindo a realização de palestras e capacitações sobre temas como o preenchimento do Censo SUAS, novas modalidades de prestação de contas do governo federal, a implantação da tarifa social nos municípios e ações de combate à violência infantil. Além disso, foi promovida a conscientização sobre a importância da destinação do Imposto de Renda para os Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente.

## Resultados

Os resultados obtidos ao longo desse período são expressivos e refletem o impacto positivo dessas iniciativas. Em 2024, 58% dos municípios alagoanos se tornaram aptos a receber recursos de doações provenientes do Imposto de Renda, um aumento significativo em relação a 2020, quando apenas 12% dos municípios estavam nessa condição. A eleição para conselheiros tutelares também teve grande avanço, com 80% dos municípios utilizando o sistema eletrônico de votação e apuração de votos. Na primeira edição do Selo Unicef, 18 municípios foram certificados, e, na edição 2021-2024, 59 municípios receberam a certificação. Além disso, 98% dos municípios alagoanos entregaram o Demonstrativo Sintético de 2023 dentro do prazo estipulado pelo MDS, e 92% dos municípios responderam ao Censo SUAS referente ao exercício de 2024.

Esses resultados demonstram o compromisso da AMA em garantir a qualificação dos gestores e técnicos municipais, promovendo avanços significativos na área de assistência social e melhorando a qualidade de vida da população alagoana.





## AMA trabalha por adesão do Selo Unicef nos municípios alagoanos



A AMA sempre desempenhou um papel crucial na adesão e implementação do Selo UNICEF nos municípios alagoanos ao longo dos anos. Com o apoio da AMA, 81 municípios do estado se comprometeram a participar da edição 2021-2024 do Selo, que visa fortalecer as políticas públicas para a garantia dos direitos de crianças e adolescentes. A Entidade foi fundamental na articulação e divulgação das etapas necessárias para a adesão dos municípios ao programa, incluindo a participação ativa dos prefeitos no processo em 2021.

Os resultados desse esforço coletivo são evidentes no avanço significativo de Alagoas, que pode alcançar um número recorde de municípios certificados com o Selo UNICEF em 2024. A metodologia do programa, que envolve o monitoramento de indicadores sociais e a implementação de ações específicas, tem levado a melhorias substanciais nos serviços voltados para a infância e adolescência. Este comprometimento tem resultado em quedas nos indicadores negativos e na ampliação da rede de proteção às crianças e adolescentes em todo o estado.

A AMA, juntamente com seus parceiros e a organização Asserte, que executa as ações do UNICEF no estado, conseguiu engajar de maneira efetiva os gestores municipais. O trabalho árduo e contínuo dessas entidades reforça a importância do Selo UNICEF como um instrumento de transformação social, que promove impactos duradouros nas políticas públicas voltadas para as crianças e adolescentes alagoanos.



## Aliando o dever fiscal com o compromisso social



A AMA lançou em 2024 a campanha "Imposto do Bem", com o objetivo de orientar contribuintes sobre a possibilidade de destinar parte do imposto de renda devido aos Conselhos Municipais da Criança, do Adolescente e da Pessoa Idosa. A campanha, apoiada por parceiros como o Governo de Alagoas, o Tribunal de Contas do Estado, e a Receita Federal, buscou incentivar os contribuintes a direcionarem até 6% do imposto devido para fundos que financiam projetos sociais nos municípios.

Para facilitar o processo, a AMA disponibilizou uma cartilha didática que explica como realizar essas doações e os impactos positivos que elas podem gerar nas comunidades locais. A iniciativa ofereceu uma forma prática e segura para os cidadãos contribuírem diretamente com ações que promovem o desenvolvimento e o bem-estar das populações mais vulneráveis em Alagoas.

Essa campanha representou uma oportunidade para os alagoanos investirem em um futuro mais justo e próspero, fortalecendo o trabalho dos conselhos municipais e garantindo direitos essenciais para crianças, adolescentes e idosos.

A campanha "Imposto do Bem" também reforça a importância da participação cidadã no fortalecimento de políticas públicas e no combate às desigualdades sociais, mostrando que cada contribuinte pode ser protagonista na transformação de sua cidade e vai continuar em 2025.

[Clique aqui e](#)  
[acesse a cartilha](#)

# ▲ Parcerias ▲ que elevam



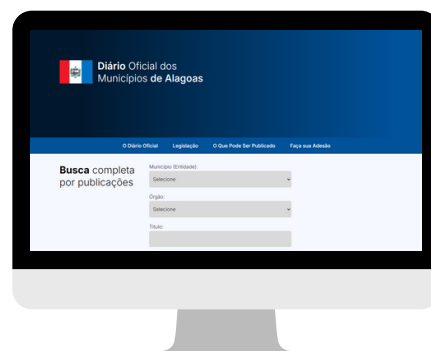
## Clube de Vantagens

Um convênio de cooperação entre a AMA e diversas instituições de ensino, garante aos servidores públicos e seus dependentes, ensino de qualidade com descontos. O objetivo é incentivar o estudo e a capacitação dos servidores públicos para garantir eficiência cada vez maior na gestão pública.

[Clique aqui e conheça os parceiros](#)

## Diário dos Municípios

O Diário Oficial dos Municípios, aprovado pelo Tribunal de Contas do Estado de Alagoas, é um avanço e tem garantido à população o direito ao princípio constitucional da publicidade nos atos públicos, além de reduzir custos para as gestões.



# Rede de Captação de Recursos da AMA ganha destaque nacional

A Associação dos Municípios Alagoanos (AMA) criou a Rede de Captação e Gestão de Recursos, coordenada pelo técnico Francisco Batinga, que ganhou destaque nacional. A Rede oferece cursos e orientações aos municípios, promovendo a capacitação de técnicos para garantir uma gestão mais eficiente dos recursos públicos. Um dos exemplos de sucesso foi o apoio à Guarda Municipal de São Miguel dos Campos, que, com essa assistência, captou mais de R\$ 2,5 milhões em recursos, sendo reconhecida em eventos nacionais como um caso exemplar de captação.

Em 2022, por causa da Rede de Captação e Gestão de Recursos, a AMA voltou a ser destaque no Ministério da Economia e subiu dez posições no ranking da ferramenta integrada Plataforma +Brasil, no período de avaliação correspondente ao ano de 2021. No indicativo de “capacitações realizadas para usuários da Plataforma +Brasil”, a Entidade passou do 14º para o 4º lugar nacional. Já na categoria “capacitação no GestãoGov”, a AMA ocupa o sétimo lugar entre os 27 estados federativos.

Em mais de quatro anos de atuação, a Rede realizou capacitações sobre contratos de repasse, Lei Paulo Gustavo, Lei Aldir Blanc 2 e outras temáticas relevantes, sempre adaptadas às demandas dos servidores. Esses encontros proporcionaram maior integração entre os técnicos, que passou a ser refletida em processos mais colaborativos e eficientes no uso das plataformas de gestão e na execução de políticas públicas.

Nos últimos anos, a Rede de Captação constatou um aumento significativo no valor transferido para os municípios. No acumulado de 2018 a 2024, cerca de R\$ 1,79 bilhão de reais chegaram aos municípios graças ao trabalho permanente de captação desses recursos.

## ▶▶ AMA na linha de frente



**A luta pela  
vacinação e o  
sucesso na  
imunização  
em Alagoas  
durante a  
pandemia**

Durante a pandemia de Covid-19, a Associação dos Municípios Alagoanos (AMA) foi peça fundamental na luta pela vacinação e na articulação com o Governo do Estado e prefeituras para garantir a distribuição das doses nos municípios. Desde o início de 2021, com a chegada das primeiras vacinas, a AMA desempenhou um papel crucial ao coordenar a logística de entrega e mobilizar os gestores municipais para que a imunização fosse eficiente e rápida. Em diversas ocasiões, a entidade também defendeu a inclusão de grupos prioritários, como profissionais da educação, guardas municipais e bancários, na campanha de vacinação.

A AMA, sob a liderança do presidente Hugo Wanderley, manteve-se ativa na busca por soluções que pudessem acelerar a imunização e garantir o avanço do combate à pandemia. A Entidade participou de reuniões com secretários de Saúde, prefeitos e o governo estadual, criando estratégias para superar os obstáculos no fornecimento de vacinas e medicamentos.

**“Sem os esforços e o comprometimento de toda a sociedade, o resultado dessa batalha teria sido outro. A vacinação foi a dose de esperança que nos ajudou a salvar e preservar vidas”**

**Hugo Wanderley**



## Comitê permanente

Durante o período de pandemia, a AMA criou um comitê permanente de debate com os principais envolvidos para aproximar o diálogo entre prefeitos e Estado, que se reuniam de maneira virtual periodicamente com a finalidade de discutir estratégias, expor problemáticas comuns aos municípios e compartilhar soluções efetivas para as gestões.

Entre os atores envolvidos, além dos prefeitos e prefeitas das cidades alagoanas, o comitê contava com a participação do secretário estadual de saúde, dos gestores municipais de saúde, membros do Cosems e do Conisul.

## Suspensão de festas

Além da vacinação, a AMA se posicionou de forma incisiva ao recomendar a suspensão de festas e eventos que pudessem aumentar o risco de propagação do vírus, como o carnaval de 2021 e as festividades de São João.

A entidade também atuou na conscientização da população sobre a importância da vacinação, como no caso dos "sommeliers de vacina", em que recomendou que aqueles que recusassem o imunizante disponível fossem colocados no final da fila.

Esse comprometimento foi essencial para que Alagoas alcançasse um bom desempenho no ranking nacional de vacinação e apresentasse semanalmente quedas significativas no número de novos casos e óbitos.

Essa abordagem integrada de comunicação e política pública foi crucial para construir confiança entre a população e assegurar a adesão às medidas sanitárias recomendadas.



## Entraves com o Governo Federal

Em 2021, com a chegada da vacina e a distribuição do imunizante para os municípios, as gestões das cidades passaram a enfrentar momentos de impasses e falta de diálogo com o Governo Federal, que atrasou o repasse das doses das vacinas, atrapalhando todo o esquema de vacinação proposto pelo próprio Ministério da Saúde.

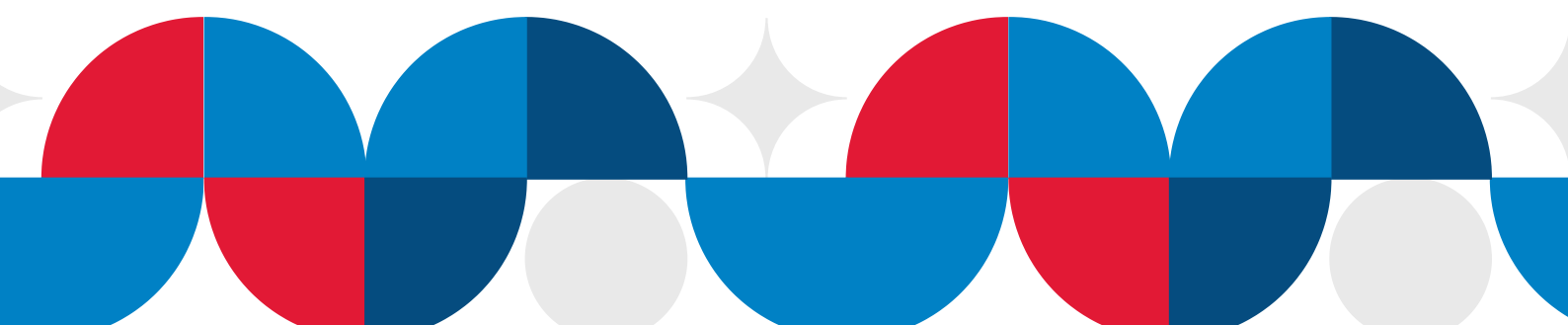
## Unidos pela Vacina

A AMA integrou o movimento Unidos pela Vacina com o objetivo de garantir vacina a todos os alagoanos até o final de 2021. A Associação intermediou entre os municípios o levantamento de dados sobre a vacinação, infraestrutura e suporte das prefeituras, na tentativa de auxiliar e acelerar a vacinação. A iniciativa tinha como líder a empresária Luiza Helena Trajano, dona do Magazine Luiza.



## Uber & Vacinação

Após o início da vacinação, a Uber, empresa de transporte privado, anunciou uma parceria com o Governo do Estado fornecendo códigos promocionais para facilitar o deslocamento da população durante a campanha de vacinação contra Covid-19. O presidente da AMA, Hugo Wanderley, apoiou a iniciativa.





# Acompanhamento da Seca

A Associação dos Municípios Alagoanos (AMA), por meio da assessora técnica de Defesa Civil Margarete Bulhões, tem desempenhado um papel fundamental no apoio aos municípios durante os períodos de seca e estiagem. Esse trabalho se inicia com a orientação para a decretação de emergência, em parceria com a Defesa Civil, e, quando necessário, a AMA busca apoio da bancada federal para agilizar ações de socorro.

A Entidade mantém um monitoramento contínuo das condições climáticas, em conjunto com órgãos como a Secretaria de Meio Ambiente e as coordenações municipais de Defesa Civil (Condecs).

Recentemente, a AMA solicitou apoio aos senadores e deputados de Alagoas para o reconhecimento federal da situação de emergência no Sertão e Semiárido, o que é crucial para garantir a continuidade de operações como a "Carro-Pipa".

Essa ação, somada ao pedido de intervenção do governo estadual junto ao Ministério do Desenvolvimento Regional, reforça o compromisso da AMA em buscar soluções rápidas para amenizar os impactos da seca.



## Monitoramento da Seca

Além disso, a AMA acompanha de perto os dados do Monitor de Secas, que indica o avanço e a intensificação da seca em várias regiões de Alagoas. A partir desses dados, a Associação alerta os gestores municipais e auxilia na atualização da documentação necessária para decretar o estado de emergência, garantindo que os municípios afetados recebam o devido suporte.

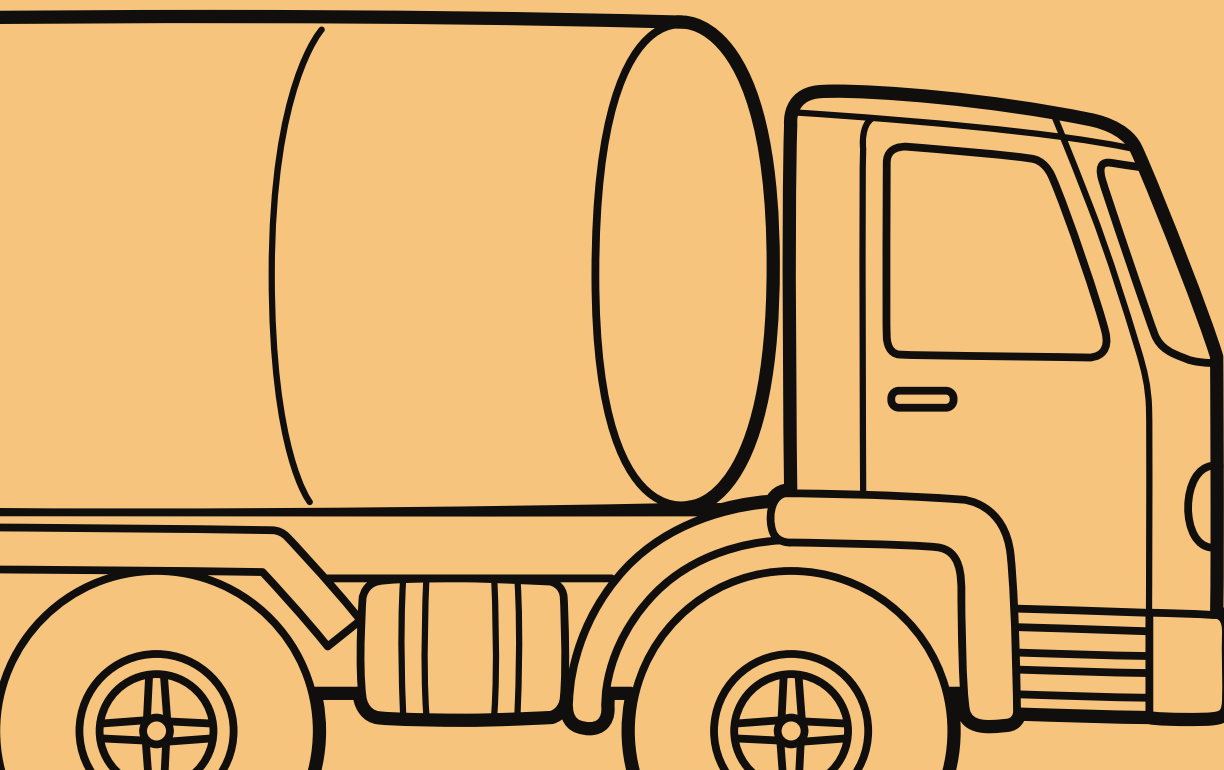
Esse trabalho contínuo e coordenado mostra o esforço da AMA em manter uma vigilância ativa sobre a situação de seca, em constante diálogo com os órgãos competentes, como a Defesa Civil estadual e a SEMARH, para minimizar os prejuízos e garantir o atendimento às comunidades mais afetadas.



## Operação Carro-Pipa

A Operação Carro-Pipa é uma ação essencial para garantir o abastecimento de água potável às comunidades que enfrentam períodos prolongados de estiagem em Alagoas. Coordenada pelo Exército Brasileiro, a iniciativa é vital para milhares de famílias que dependem do fornecimento regular de água para consumo e para a manutenção de suas atividades cotidianas. Nos municípios alagoanos mais afetados pela seca, a operação tem sido uma ferramenta indispensável para assegurar dignidade e minimizar os impactos causados pela falta de recursos hídricos, especialmente em regiões mais isoladas e vulneráveis.

Ciente da relevância desse programa, a Associação dos Municípios Alagoanos (AMA) acompanha de perto as atividades da Operação Carro-Pipa, atuando como uma defensora incansável de sua manutenção e continuidade. Em momentos críticos, a AMA tem se posicionado de forma contundente, reforçando junto às autoridades competentes a importância de garantir os recursos e a regularidade do abastecimento para os municípios. A atuação da AMA fortalece a interlocução entre os gestores municipais e os órgãos responsáveis, contribuindo para que a operação atenda de forma eficiente às demandas da população alagoana que mais necessita.



# Solidariedade em meio às chuvas

Nos anos de 2022 e 2023, os municípios alagoanos enfrentaram um dos períodos mais desafiadores de sua história recente devido às intensas chuvas que atingiram o estado. Esses eventos climáticos extremos provocaram alagamentos e enchentes que trouxeram sérios transtornos para mais da metade dos municípios de Alagoas, desabrigando mais de 70 mil pessoas ao longo dos dois anos.

A situação mobilizou de forma emergencial as equipes de defesa civil dos municípios e do estado, que trabalharam incansavelmente para resgatar, abrigar e prestar assistência às famílias afetadas.

Durante esse período crítico, a Associação dos Municípios Alagoanos (AMA) desempenhou um papel fundamental como interlocutora entre os órgãos públicos, sendo a principal porta-voz das demandas municipais.

Além disso, a AMA liderou campanhas de arrecadação que mobilizaram toda a sociedade alagoana. Alimentos, roupas, itens de higiene, água potável e outros produtos essenciais foram coletados em grande quantidade, evidenciando a solidariedade e o compromisso do povo alagoano em apoiar aqueles que mais precisavam. A AMA se consolidou como um espaço de credibilidade e segurança, tornando-se referência para aqueles que desejavam contribuir.

Entre as doações que marcaram esse período, destaca-se a iniciativa da empresa mineira UAU Limpeza, que destinou 4,5 toneladas de produtos de limpeza para os municípios alagoanos. Essa doação foi essencial para a manutenção da higiene e saúde das comunidades afetadas, reforçando a importância das parcerias solidárias em momentos de calamidade.

A união dos esforços entre prefeituras, entidades públicas, empresas privadas e a população alagoana mostrou que, mesmo diante das adversidades, a solidariedade pode transformar a dor em esperança e construir caminhos de superação.



# Ações Federativas

## AMA fortalece os municípios alagoanos com forte articulação em Brasília



A Associação dos Municípios Alagoanos (AMA) tem desempenhado um papel crucial na articulação e defesa dos interesses dos municípios junto à bancada federal e ao Governo Federal. Recentemente, a AMA foi palco de uma importante entrega de veículos para o Programa de Mobilidade de Assistência Social (MobSUAS), uma iniciativa que reforça a colaboração entre os governos federal e municipais. Durante o evento, prefeitos de 17 municípios alagoanos receberam 21 veículos que fortalecerão a assistência social local, com a presença dos ministros Wellington Dias e Renan Filho, além do governador Paulo Dantas.

A Entidade tem se destacado por sua influência junto aos parlamentares e ministros, viabilizando recursos e investimentos essenciais para os municípios. Um exemplo desse trabalho foi a articulação para o repasse de R\$ 6 bilhões ao estado de Alagoas, previsto para 2024. Além disso, a mobilização da AMA junto à bancada federal contribuiu para a destinação de R\$ 6,5 milhões para a aquisição dos veículos MobSUAS, que garantirão maior mobilidade e eficiência no atendimento socioassistencial às populações mais vulneráveis.

Outro resultado expressivo das ações federativas, com apoio da AMA, foi a conquista do adicional de 1% no Fundo de Participação dos Municípios (FPM), uma luta histórica dos municípios que, a partir de 2025, terá um impacto ainda maior nas receitas municipais. Esse adicional é uma vitória importante, garantindo mais recursos para áreas como educação e saúde, fundamentais para a melhoria dos serviços públicos nas cidades alagoanas.

Assim, a AMA continua sendo uma ponte de diálogo e atuação entre os municípios de Alagoas e o Governo Federal, potencializando investimentos que trazem desenvolvimento e qualidade de vida. A proximidade com a bancada federal e com os ministros fortalece os municípios e reforça o compromisso da AMA com o municipalismo e a busca por melhores condições de vida para todos os alagoanos.



# AMA reforça protagonismo dos gestores alagoanos na Marcha dos Municípios

A Associação dos Municípios Alagoanos (AMA) tem marcado presença ativa na Marcha a Brasília em Defesa dos Municípios, consolidando-se como uma das entidades municipalistas mais engajadas do país. A cada edição, o número de prefeitos, prefeitas, secretários e técnicos das cidades alagoanas participantes cresce, reforçando a importância da união e da representatividade na defesa dos interesses locais. A Marcha é um espaço fundamental para o diálogo entre gestores municipais, o Governo Federal e o Congresso, promovendo debates sobre políticas públicas, repasses de recursos e fortalecimento do pacto federativo.

Esse trabalho de mobilização e articulação é liderado pela Gerente de Articulação Política da AMA, Larissa Ferro, com o apoio do Supervisor Administrativo da AMA, Gustavo Omena. Ambos são responsáveis por prestar suporte técnico e institucional aos prefeitos e prefeitas durante o evento, facilitando o acesso a informações e reuniões estratégicas em Brasília. O comprometimento da equipe da AMA garante que os gestores alagoanos estejam bem representados e preparados para buscar soluções e parcerias que impulsionem o desenvolvimento dos municípios.





# Mobilização nacional contra o fechamento de agências

Em 2021 o Banco do Brasil fechou agências nas cidades alagoana. AMA encabeçou a luta contra a medida arbitrária

Surpreendidos com a notícia do fechamento de agências ou postos de atendimento do Banco do Brasil em pelo menos 10 municípios, o presidente da AMA, Hugo Wanderley, iniciou uma série de reuniões para reverter a situação, mobilizando a Confederação Nacional dos Municípios (CNM), a bancada federal, e promoveu reuniões com representantes nacionais do Banco do Brasil.



## Pauta Nacional

As ações de mobilização da Entidade Municipalista alagoana levaram a uma repercussão nacional, que somou força com a atuação de deputados federais membros da Comissão de Fiscalização Financeira e Controle da Câmara, que estiveram em Alagoas para a realização de visitas técnicas às cidades afetadas pelo fechamento e para a realização da primeira audiência pública no Estado pela Câmara dos Deputados.



Com a presença dos deputados Hildo Rocha (MA), Isnaldo Bulhões e Tereza Nelma, o presidente da AMA, Hugo Wanderley, ao lado de prefeitos e prefeitas, acompanhou a comitiva da Câmara dos Deputados nas visitas aos municípios.

Durante a audiência pública, que contou com a participação da população, que também buscava esclarecimento sobre o fechamento das agências, foi apresentado os motivos pelos quais se tornava danosa a decisão. Entre os principais pontos estava o impacto financeiro nos municípios.

Mesmo após a entrega do relatório técnico da comissão federal que analisava o caso, a instituição financeira seguiu com a decisão arbitrária do fechamento das agências. A ação que afetou diretamente milhares de alagoanos, segue causando transtornos aos clientes do banco, que agora precisam se deslocar para outras cidades a fim de ter acesso aos serviços ofertados.

**“O Banco do Brasil fechou as agências sem sequer ter uma discussão entre os representantes dos municípios ou com a população”**

Disse Hugo Wanderley durante audiência pública realizada no município de Dois Riachos.



Quero parabenizar Hugo Wanderley pela forma como conduziu AMA durante sua gestão, ampliando a parceria e o apoio aos prefeitos e prefeitas de Alagoas, encampando suas lutas e liderando as conquistas coletivas, não apenas na busca por recursos mas também no aperfeiçoamento das administrações municipais, que é o que se reverte em melhoria da vida das pessoas.

**Renan Filho**  
Ministro de Estado dos Transportes



Quero registrar meu reconhecimento ao Hugo Wanderley pelo trabalho exemplar que realizou à frente da AMA. Hugo foi um verdadeiro líder dos prefeitos, firme na defesa do municipalismo, sempre aberto ao diálogo com os diversos segmentos e instituições. Sua parceria com o Governo do Estado foi fundamental em políticas públicas que transformaram vidas, como o Alagoas Sem Fome, a articulação para construção das Creches CRIA, a defesa da primeira infância e a melhoria da educação básica. Hugo esteve conosco nas adversidades, seja na luta contra os efeitos da seca, no enfrentamento das enchentes que devastaram tantas famílias, ou na implementação do Combate ao Assédio Moral. Sua atuação incansável é um legado de compromisso com o povo alagoano.

**Paulo Dantas**  
Governador do Estado de Alagoas



A gestão do presidente Hugo Wanderley a frente da AMA demonstrou sua grande capacidade de diálogo e articulação para o benefício da pauta municipalista não só em Alagoas como no Brasil. Sua trajetória de trabalho e dedicação ficam marcados na história dessa instituição como um período de crescimento e fortalecimento de todas as cidades alagoanas

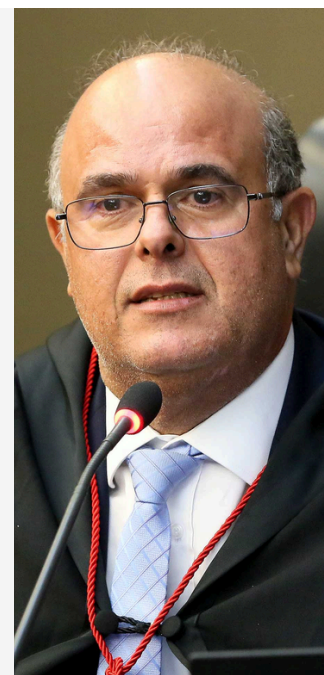
**Isnaldo Bulhões Júnior**  
Deputado Federal

"

É com satisfação que enalteço a dedicação e desenvoltura de Hugo Wanderley à frente da AMA, tendo procurado sempre estreitar as relações entre as diversas instituições, inclusive com o Poder Judiciário alagoano, com quem, ao longo de seu mandato, estabeleceu diálogo salutar, mostrando-se disposto a solucionar os entraves porventura existentes de forma escorreita e equilibrada. Não posso deixar de destacar sua contribuição ao Programa Moradia Legal deste Tribunal de Justiça, um verdadeiro serviço público prestado em favor da população menos favorecida, onde se assegura o direito à moradia de forma legalizada, sendo um reflexo da garantia da dignidade da pessoa humana.

**Fernando Tourinho**

Ex-presidente do Tribunal de Justiça de Alagoas



"

O Hugo Wanderley demonstrou, na condução dos destinos do município de Cacimbinhas e da AMA, uma capacidade dialogal imensurável, cuja consequência foi a estabilidade nas relações institucionais. Uma vez concretizada essa estabilidade, a sociedade colhe os frutos positivos que transformam a realidade social.

**Lean Antônio Ferreira de Araújo**

Procurador-Geral de Justiça de Alagoas

"

Gostaria de registrar o meu reconhecimento pelo trabalho realizado pelo Hugo Wanderley durante esses anos. Sua gestão foi marcada por uma atuação visionária e comprometida, sempre em busca de fortalecer os municípios, trazendo resultados concretos que beneficiarão gerações futuras. Nosso estado é grato pela sua contribuição inestimável.

**Fernando Toledo Ribeiro**

Pres. do Tribunal de Contas do Estado de Alagoas



## ▲ A comunicação como pilar do fortalecimento institucional

A comunicação tem desempenhado um papel essencial no fortalecimento da AMA como referência na representação e no apoio aos municípios alagoanos. Por meio de uma estratégia integrada, foi possível amplificar a visibilidade das ações da Associação, destacar os resultados alcançados e valorizar a importância do trabalho realizado em prol do desenvolvimento municipal.



Com uma abordagem que alia transparência e eficiência, a AMA garantiu a inserção de conteúdos estratégicos em veículos de comunicação de alcance local, estadual e nacional. Além disso, a presença ativa nas redes sociais permitiu estabelecer um diálogo direto com gestores, técnicos municipais e a população, reforçando o compromisso da entidade com a disseminação de informações relevantes.

**“A comunicação da AMA é a grande ferramenta da Instituição na estratégia de promover o aprimoramento e eficiência das gestões, através do uso das diversas plataformas, divulgando práticas e ideias que alicercem o conhecimento e as bases para um municipalismo cada vez mais forte.”**

Zélia Cavalcanti - Gerente de Imprensa e Marketing.

Essa ampla difusão fortaleceu a imagem institucional da AMA, consolidando-a como uma entidade de referência para os municípios alagoanos e ampliando seu impacto na gestão pública. A seguir, os números que comprovam a abrangência e a eficácia das ações de comunicação ao longo da gestão.

# Repercussão em mídia

Entre **janeiro de 2021 e dezembro de 2024**, a AMA foi mencionada em

# 10.639

matérias.

Totalizando uma **economia** de

# R\$ 22.382.575,83

em mídia e inserções em TV, sites, jornais impressos, emissoras de rádio e blogs.



TV

**373**

inserções

28h01min05s

R\$ 4.713.721,77



Sites e  
blogs

**8.533**

matérias

584.347cm

R\$ 9.475.249,16



Impresso

**1.102**

matérias

54.127cm

R\$ 7.335.975,48



Rádio

**631**

inserções

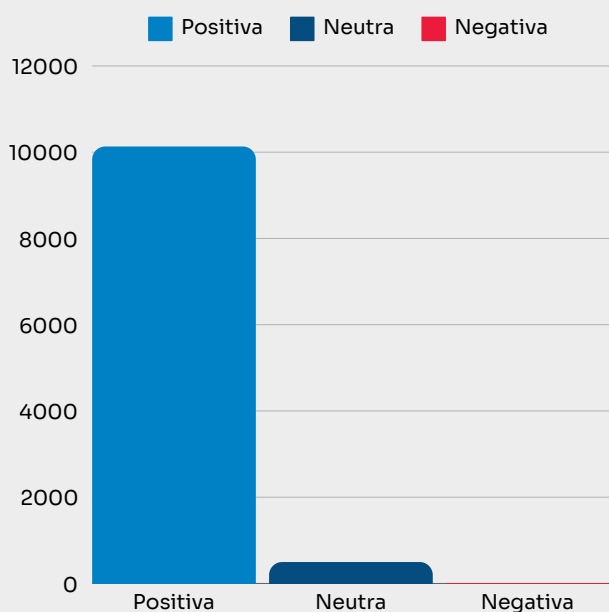
41h17min44s

R\$ 857.629,42

UMA MÉDIA DE **7,2** MATÉRIAS POR DIA

A AMA foi mencionada em uma média de 7,28 matérias por dia nos últimos 4 anos nos mais diversos veículos de comunicação. Esse dado destaca a importância da entidade no cenário público, evidenciando seu papel estratégico no fortalecimento da gestão municipal e na promoção de pautas de interesse dos municípios alagoanos. As frequentes citações reforçam sua credibilidade e relevância nas discussões voltadas ao desenvolvimento regional.

## Análise qualitativa



Os dados da análise qualitativa refletem a ampla repercussão positiva das ações da AMA entre janeiro de 2021 e dezembro de 2024. Do total de 10.639 matérias analisadas, impressionantes 95,2% foram classificadas como positivas, evidenciando o impacto das iniciativas da entidade na comunicação e no fortalecimento institucional.

Além disso, 497 matérias (4,7%) foram consideradas neutras, enquanto apenas 10 matérias (0,094%) apresentaram caráter negativo, demonstrando uma percepção majoritariamente favorável por parte dos veículos de comunicação e do público. Esses resultados ressaltam a eficácia da estratégia de comunicação em reforçar a credibilidade e a relevância da AMA junto aos municípios alagoanos e à sociedade em geral.



## Comunicação institucional: transparência e prestação de serviço para todos os alagoanos

A Associação dos Municípios Alagoanos (AMA) reforça seu compromisso com a responsabilidade social, a prestação de serviços e a transparência por meio de suas iniciativas de comunicação. Com o lançamento da revista AMA Notícias e o podcast Papo de Gestão, a AMA buscou fortalecer o vínculo entre os municípios, as prefeituras e a sociedade civil, oferecendo conteúdo relevante e de qualidade.



A AMA Notícias é uma revista mensal que aborda temas de interesse para os municípios, como orientações técnicas e atualizações sobre políticas públicas. A primeira edição destaca o retorno seguro às aulas e a situação de emergência em 38 municípios devido à estiagem, reafirmando o papel da AMA na formação dos servidores municipais e no apoio às gestões locais.

O podcast “Papo de Gestão” é um produto dinâmico que promove debates e entrevistas com especialistas, prefeitos e técnicos, abordando temas relevantes e atuais sobre gestão pública. Com foco em compartilhar boas práticas, o podcast se torna uma ferramenta essencial para os gestores alagoanos, contribuindo para o aprimoramento da administração municipal e o desenvolvimento das cidades.







O "AMA em Ponto" é uma iniciativa da Associação dos Municípios Alagoanos que traz pílulas diárias em áudio com notícias relevantes para os municípios, gestores e funcionários municipais. Com conteúdo dinâmico e informativo, o material aborda temas de interesse público e é reproduzido nas rádios de diversas cidades alagoanas, alcançando todas as regiões do estado.

O "Expresso AMA" é mais uma iniciativa da Associação dos Municípios Alagoanos, trazendo vídeos curtos e diretos com informações relevantes para os municípios, gestores e a população. Pensado especialmente para as redes sociais, o conteúdo é apresentado de forma leve, acessível e com uma linguagem adaptada ao digital, garantindo que as novidades e ações da AMA cheguem a todos de maneira rápida e prática.



Essas iniciativas evidenciam o esforço contínuo da AMA em se adaptar às novas tecnologias e atender às demandas dos municípios de Alagoas. Seja por meio de conteúdos impressos ou digitais, a Associação segue firme em sua missão de fortalecer a comunicação e o municipalismo, contribuindo para o desenvolvimento das cidades e a transparência na gestão pública.

Além disso, ao investir em formatos modernos como podcasts, vídeos para redes sociais e boletins em áudio, a AMA amplia o alcance de suas ações e fortalece o engajamento com os gestores e a população, consolidando a AMA como uma referência em inovação e apoio ao municipalismo em Alagoas.



 [@amaalagoas](https://www.instagram.com/amaalagoas)

 [@amaalagoas](https://twitter.com/amaalagoas)

 [AMA Alagoas](https://www.youtube.com/AMAAlagoas)

 [Associação dos Municípios Alagoanos - AMA](https://www.facebook.com/Associação-dos-Municípios-Alagoanos-AMA)

 [www.ama-al.com.br](http://www.ama-al.com.br)